



Illustrations de Gwen Tomahawk.

10 x 17cm

120 pages

prix : 7 euros

isbn : 979-10-96195-02-2

Contact presse/librairie

nieteditions@riseup.net

niet-editions.fr

facebook.com/nieteditions

Niet ! Éditions

Toulouse-Marseille

niet **Éditions**

ÉTAT D'URGENCE ET BUSINESS DE LA SÉCURITÉ

Entretiens avec Mathieu Rigouste

Sortie en librairie le 25 août 2016.

Le livre

L'état d'urgence décrété après les attentats de novembre 2015, ainsi que les débats autour de la déchéance de nationalité et la constitutionnalisation de cette juridiction d'exception, viennent souligner avec force les politiques sécuritaires déjà à l'œuvre depuis de nombreuses années en France.

Au regard de ces événements récents, Mathieu Rigouste analyse le nouveau modèle de militarisation du territoire qu'il qualifie de « rhéostatique », c'est-à-dire capable d'être en permanence nivelé, en fonction des besoins de contrôle social des classes dominantes. Il revient sur les origines coloniales de l'état d'urgence, et sur la manière dont le contrôle militaro-policiier du territoire et la guerre menée à l'extérieur s'inscrivent dans une seule et même logique : celle du capitalisme de la sécurité et du business des marchands d'armes. L'imbrication croissante de la police et de l'armée est, selon lui, révélatrice de l'expansion de ce marché sécuritaire.

L'auteur

Mathieu Rigouste fait de la recherche indépendante depuis les luttes populaires. Il utilise les sciences sociales pour fabriquer des outils à l'usage des mouvements d'émancipation.

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur les politiques sécuritaires et leurs origines coloniales, les restructurations militaro-policières et le marché de la guerre : *L'Ennemi intérieur, la généalogie coloniale et militaire de l'ordre sécuritaire dans la France contemporaine*, La Découverte, 2009 ; *Les Marchands de peur : la bande à Bauer et l'idéologie sécuritaire*, Libertalia, 2011 ; *Le théorème de la hoggra : histoires et légendes de la guerre sociale*, BBoyKonsian, 2011 ; *La Domination policière : une violence industrielle*, La Fabrique, 2012.

Les éditions

Créée début 2016, notre structure éditoriale est basée sur une organisation collective, à but non lucratif mais avec deux objectifs clairs : proposer une diffusion large des idées et pratiques anti-autoritaires ; développer un outil collectif en lien avec les luttes dans la rue.